

3	Editorial	12	Alpahirt: Dieses Start-up setzt auf Qualität und Naturfleisch aus den Bündner Alpen	22	Aus dem Berggebiet Régions de montagnes
4	Monatsthema Start-ups in den Berggebieten			22	Présentation de Pius Kaufmann – nouveau président du SAB
	Le thème du mois Start-ups de montagne			24	GLB/LBG/CCR: Die einstigen Start-ups in Bergregionen und ländlichen Gebieten trafen sich zur Weiterbildung
4	Favoriser la naissance de start-ups pour en faire profiter tout un canton			26	GPMVR : Joachim Rausis remplace Francis Dumas à la présidence
6	St. Gallen – der Kanton für Innovation	14	Ein Start-up aus den Bergen entwickelt Produkte für die Berglandwirtschaft		
8	Als ob Sie vor Ort wären: Visualisieren Sie Ihre Wohnung vor dem Bau	16 17 18	Monatsbericht der SAB Rapport mensuel du SAB Rapporto mensile del SAB	27	Verschiedenes / Divers
		19	Una voce dal Ticino	27	Veranstaltungskalender Agenda des événements
10	Texup : une start-up qui donne une seconde vie aux déchets textiles	19	Esplorare e vivere la montagna Un portale per scoprire emozioni autentiche		
		21	Kantone / Cantons		

IMPRESSUM

montagna
Nr. 12 | Dezember 2024
34. Jahrgang
Auflage 2100 Expl. monatlich

Herausgeber / Editeur / Editore
Abbonemente / Abonnements / Abbonamenti
Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB)

SAB – Groupement suisse pour les régions de montagne
Die SAB wird unterstützt durch die Schweizer Berghilfe

Redaktion / Rédaction / Redazione
Vincent Gillioz
vincent.gillioz@sab.ch

Sekretariat / Secrétariat / Segreteria SAB
Seilerstrasse 4, Postfach
3001 Bern
Tel. 031 382 10 10
Internet-Adresse: sab.ch

Redaktionskommission / Com. de rédaction
Thomas Egger, Selina Droz,
Karin Ehrensperger, Vendelin Coray

Druck / Impression / Stampa
KOPRINT AG
Untere Gründlistrasse 3
6055 Alpnach Dorf
Tel. 041 672 90 10
www.koprint.ch

Layout / mise en page
Vincent Gillioz

Abonnementspreis
Prix de l'abonnement
Prezzo dell'abbonamento
1 Jahr / année / anno: Fr. 80.–
Abdruck unter Quellenangabe und
Wahrung der Autorenrechte erwünscht

Die Artikel in diesem Heft widerspiegeln die Meinung der Autoren und nicht der SAB. Les opinions exprimées dans montagna ne représentent pas nécessairement celles du SAB.

TITELBILD – PHOTO DE COUVERTURE
Halle der Mister Beam AG