



## Präsentation

Urs Giezendanner, [urs.giezendanner@bl.ch](mailto:urs.giezendanner@bl.ch), 061 552 21 35



## Wettbewerb der Regionalprodukte 2015 in Courtemelon

- BS und BL als Gastkantone
- Starke Teilnahme regionaler Produzentinnen und Verarbeiter
- Medaillen-Segen für die regionalen Spezialitäten

**→ Schub für die  
Regionalprodukte BL und  
BS**



## Genuss-Stadt Liestal 2016

Im Rahmen der Genusswoche 2016 (Liestal war Genuss-Hauptstadt der Schweiz) riefen Baselland Tourismus, das Ebenrain-Zentrum für Landwirtschaft, Natur und Ernährung und die Stadt Liestal die Regionalmarke „Genuss aus Baselland“ ins Leben

→ Marke stösst auf Begeisterung bei Produzenten und Gastronomen





## Eine PRE-Idee entsteht

Trägerschaft der Marke wurde 2017 um weitere Partner erweitert:

- Bauernverband beider Basel
- Bäuerinnen und Landfrauen
- Amt für Umwelt und Energie Basel
- Präsidentialdepartment Basel

- ➔ Die Marke soll weiterentwickelt werden
- ➔ PRE soll Schub verleihen, Start der Vorabklärung der Projektidee
- ➔ Weiterentwicklung der Marke: Aus Stadt und Land

*Genuss*  
**AUS STADT  
UND LAND**





## Entwicklung PRE Genuss aus Stadt und Land

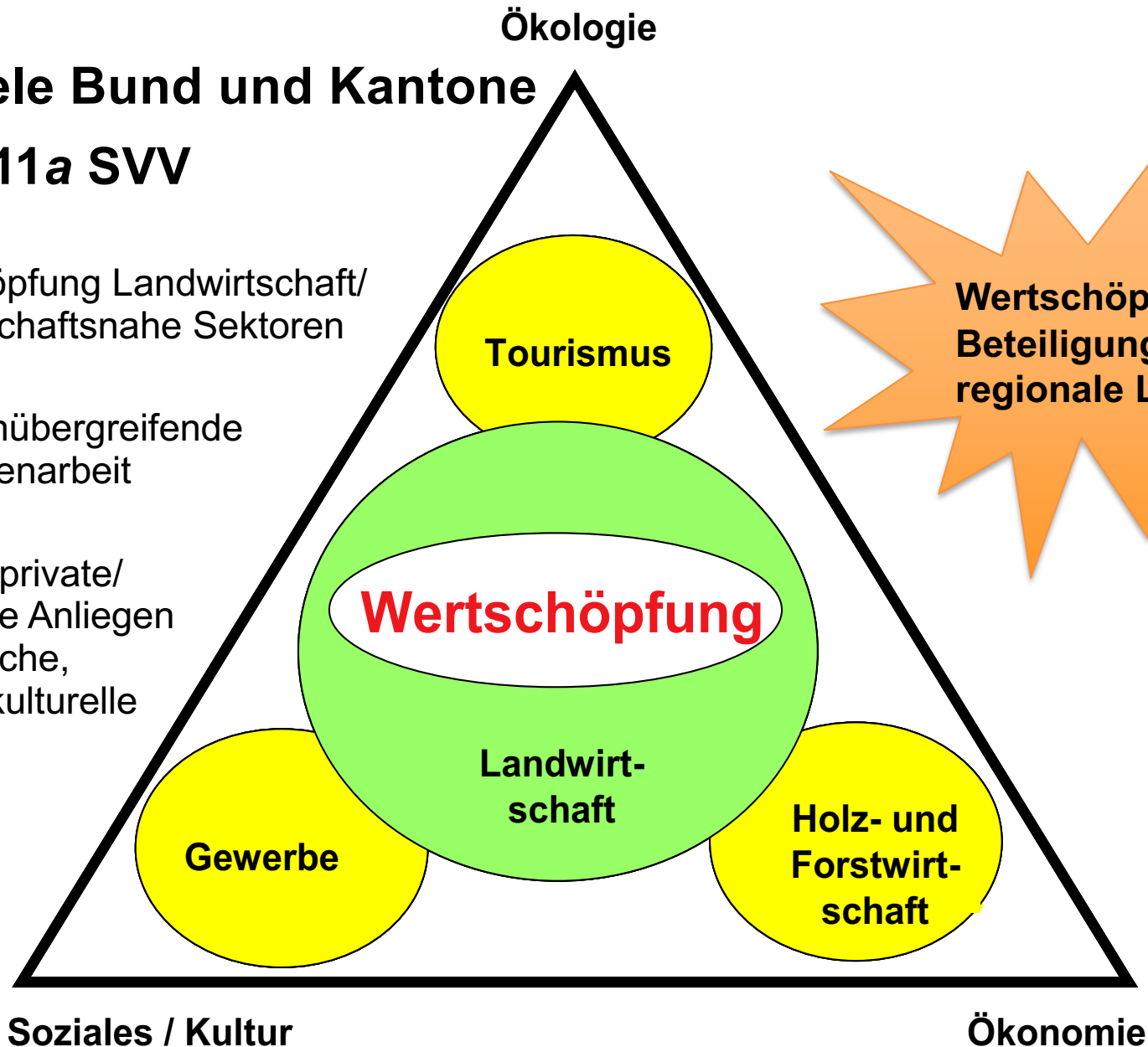
- Vorabklärung: Frühling 2017 – Sommer 2018
- Genehmigung Finanzierung des PRE in den beiden Kantonsparlamenten BS und BL am 14. Mai 2020
- Grundlagenetappe: Herbst 2018 bis Dossiereinreichung 22. Juni 2021
- Positiver Vorbescheid des Bundes: 11. November 2021
- Unterzeichnung Bundesvereinbarung 28.12.2021
- Umsetzungsetappe: Seit 1. Januar 2022 – Ende 2027
- Start mit 10 Teilprojekten aus Vorstudie  
Verlauf 2023: 13 weitere TP stiessen dazu



# PRE-Ziele Bund und Kantone

## Artikel 11a SVV

- Wertschöpfung Landwirtschaft/  
landwirtschaftsnahe Sektoren
- Branchenübergreifende  
Zusammenarbeit
- Verbund private/  
öffentliche Anliegen  
(ökologische,  
soziale, kulturelle  
Aspekte)





## Ziele PRE Genuss aus Stadt und Land

1. Mehr Wertschöpfung für Land- und Ernährungswirtschaft beider Basel
2. Vielfältiges und innovatives Angebot, höhere Qualität, mehr regionale Zutaten
3. Geeinter, starker Marktauftritt zugänglich machen (Marke)
4. Werte kommunizieren (Marke), Bewusstsein für regionale Herkunft stärken



## Marke Genuss aus Stadt und Land

**Perimeter:** Baselland, Basel-Stadt, Fricktal, Schwarzbubenland

**Bestimmungen gemäss regio.garantie:**

- **Landwirtschaftliche Rohstoffe und nicht-zusammengesetzte Produkte:**  
100 % aus Region
- **Zusammengesetzte Produkte:**  
Hauptzutat 100 % aus Region; vom Endprodukt mind. 80 % der LW-Zutaten aus Region
- **Gastronomie:** Produkte aus Region mit Marke auf Menü-Karte auszeichnen



*Genuss*  
**AUS STÄDT  
UND LÄND**



## Partner PRE Genuss aus Stadt und Land

### Starke Verknüpfung in Politik und Branche

- Baselland Tourismus
- Ebenrain-Zentrum für Landwirtschaft
- Stadt Liestal
- Bauernverband beider Basel
- Bäuerinnen- und Landfrauenverein beider Basel
- Amt für Umwelt und Energie Kt. Basel-Stadt
- Präsidialdepartement Basel Kt. Basel-Stadt



Departement für Wirtschaft, Soziales und Umwelt des Kantons Basel-Stadt  
Amt für Umwelt und Energie



Präsidialdepartement des Kantons Basel-Stadt  
Kantons- und Stadtentwicklung



## Investitionsvolumen der 22 Teilprojekte & Geschäftsstelle per Anfang 2024 (gesamt Investition rund 20 Mio.)

Ursprüngliche 10 TP		Neue 13 TP	
Geplante Investitionen	4'505'000	Geplante Investitionen	11'818'000
Beitrag Bund	1'446'000	Beitrag Bund	2'458'000
Beitrag Kantone	1'157'000	Beitrag Kantone	1'966'000
BL	771'000	BL	1'311'000
BS	385'000	BS	655'000
<b>Gesamte geplante Investitionen</b>			<b>16'323'000</b>
<b>Gesamtbeitrag Bund</b>			<b>3'904'000</b>
<b>Gesamtbeitrag Kantone (80% Gegenleistung zu Beitrag Bund)</b>			<b>3'123'000</b>
<b>BL (2/3)</b>			<b>2'082'000</b>
<b>BS (1/3)</b>			<b>1'041'000</b>



## Stand Teilzahlungen und ausstehende Beiträge April 2024

Betragsart	Betrag (CHF)
Getätigte Investitionen	6.5 Mio.
Bundesbeiträge ausbezahlt	2 Mio.
Kantonsbeiträge ausbezahlt davon Anteil BL (2/3)	1.6 Mio. 1.05 Mio
Ausstehende Investitionen	10 Mio.
Bundesbeiträge ausstehend	2 Mio.
Kantonsbeiträge ausstehend davon Anteil BL (2/3)	1.5 Mio. 1 Mio.

# Organisation PRE Genuss aus Stadt und Land

Dachorganisation: Verein Genuss aus Stadt und Land

Mitglieder: Teilprojekte und weitere Betriebe



**4 Projektbereiche**

**21 Teilprojekte 22 % BS**

**2 weitere Projekte in Abklärung + 2 Zusatzprogramme**

# Organisation PRE Genuss aus Stadt und Land

Trägerorganisation des Gesamtprojekts Verein Genuss aus Stadt und Land Teilprojekt LSV01 Geschäftsführung				
Logistik, Supply Chain, Value Chain (LSV)	Regionale Rohstoffverarbeitung (RRV)		Sensibilisierung, Bildung (SBB)	Agrotourismus, Gastronomie (ATG)
LSV03 Feld zu Tisch	RRV01 Posamenten	RRVN06 Itin's Setzlingsproduktion	SBB02 Honigweg	ATG01 Hofladen Fluhberg
LSV04 Markthalle	RRV02 Juramalz	RRV_N07 Stadtkäserei	SBB04 Amriza	ATG_N08 Hofladen Margarethenhof
LSV08 Birsmattehof	RRV07 Hofkäserei Nebiker	RRV_N09 Rütihof Trutenverarbeitung		
LSV_N10 Biofix	RRV_N13 Metzgerhuus Stadt & Land	RRV_N12 Tschapperli Sanierung Kellerei		
	RRV_N11 Bäckerei Kult	RRV_N15 Raurica GmbH, Whisky-Herstellung		
	RRV_N01 Weingut Jauslin, neue Abfüllanlage	RRV_N14 Mosterei Tobler		
	RRV_N02 Mostabfüllung Buser	RRV_N16 Nebiker AG, Sanierung Brennerei		

23 Teilprojekte (Aktivmitglieder), 7 weitere Vereinsmitglieder (Passivmitglieder)  
 17 BL, 6 BS

## Metzgerhuus Stadt & Land

Trägerschaft	Metzgerhuus Stadt & Land AG
Massnahmen	Bau eines Schlachthofs in der Region, Anschaffung der Geräte und Einrichtungen
Ziel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zentraler Schlachthof in Füllinsdorf für Metzger und Landwirte in der Region</li> <li>- Kurze Transportwege für Tiere (Tierwohl)</li> <li>- Notschlachtungsangebot</li> <li>- Regionale Fleischverarbeitung ermöglichen</li> </ul>





## Stand Projektumsetzung: Beispiel Metzgerhuus

- Produktionsstart: Frühjahr 2025, geplante Volumen/ Woche:  
30 Rinder, 30 Kälber, 100 Schweine, 20 Schafe
- Totalinvestition 11.2 Mio., Bund 1.5 Mio., Kantone 1.2 Mio.
- Bisher eingereichte Investitionen: 3.2 Mio., erhaltene Beiträge Bund:  
701'000.- Kantone: 561'000.- total rund 1.26 Mio. Per.30.8.2024



# Erfahrungen



EBENRAIN – Zentrum für Landwirtschaft, Natur und Ernährung | [www.ebenrain.ch](http://www.ebenrain.ch)

## Herausforderungen für das PRE

- Gemeinsam agieren, gemeinsame Stossrichtung: **Stärkung** des Projektinternen Zusammenhalts
- Starke Mitbewerber aus Ausland und Grosshandel: **Verbesserung** der Sichtbarkeit, Attraktivität des Sortiments
- Logistik und Vertriebskanäle: grosse Herausforderung finanziell und organisatorisch
- Preis: Konkurrenzfähigkeit Regionaler Produkte erhalten
- Mengengerüst

## Erfolgsfaktoren



- Frühzeitiger Einbezug und Vernetzung aller Akteure
- Zusammenarbeit mit diversen Partnerorganisationen
- Verschiedenste Kräfte auch nicht landw. zusammen bringen
- Nutzung von Synergien, weniger Leerläufe
- Klare Botschaften
- Sichtbarkeit
- gemeinsames Storytelling
- lernen von anderen Regionen und ihren Erfahrungen



# PRE Genuss aus Stadt und Land

Qualität & Vielfalt für die Region



*Genuss*  
**AUS STADT  
UND LAND**

**Vielen dank für Ihre Aufmerksamkeit**