



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN  
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME



Foto: Veronica Andronicescu

# Ghid pentru elaborarea planurilor de dezvoltare ale asociațiilor proprietarilor de păduri

Întărirea capacității asociațiilor proprietarilor de păduri  
pentru un management forestier durabil

Strengthening the capacities of forest owners associations  
for sustainable forest management



FUNDAȚIA  
OPEN FIELDS



# Proiect: „Întărirea capacității asociațiilor proprietarilor de păduri pentru un management forestier durabil”



Parteneri:

## **Swiss Center for Mountain Regions**

Adresa: Seilerstr. 4, Postfach 7836, CH-3001 Bern, Switzerland

Telefon: 0041(0)31 382 10 10, Fax: 0041(0)31 382 10 16

E-mail: [info@sab.ch](mailto:info@sab.ch)

Web: [www.sab.ch](http://www.sab.ch)



## **Asociația Națională pentru Dezvoltare Rurală Montană „ROMONTANA”**

Adresa: Mihail Sadoveanu 6, Vatra Dornei - 725700, jud. Suceava, România

Telefon / Fax : 004 0230 373 198, Mobil: 004 0751 618 303 / 004 0741 165 930

E-mail: [office@romontana.org](mailto:office@romontana.org)

Web: [www.romontana.org](http://www.romontana.org)



Universitatea  
Ștefan cel Mare  
Suceava

## **Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava**

Adresa: str. Universității 13, 720229 Suceava, România

Telefon: 004 0230 216 147

Fax: 004 0230 520 080

E-mail: [rectorat@usv.ro](mailto:rectorat@usv.ro)

Web: [www.usv.ro](http://www.usv.ro)

FUNDAȚIA  
OPEN FIELDS

## **Fundația Open Fields**

Adresa: str. Mihai Românul 19, Cluj-Napoca, cod 400495, jud. Cluj, România

Telefon: 004 0264 403 680, Fax: 004 0264 403 682

E-mail: [office@openfields.ro](mailto:office@openfields.ro)

Web: [www.openfields.ro](http://www.openfields.ro)



## **Federația Proprietarilor de Păduri și Pășuni din România „Nostra Silva”**

Adresa: str. Calea lui Traian, nr. 816, Călimănești - 245600, jud. Vâlcea, România

Telefon: 004 0743 553 569 / 004 0744 372 595 / 004 0758 979 531

Fax: 0040 350 404 736

E-mail: [contact@nostrasilva.ro](mailto:contact@nostrasilva.ro)

Web: [www.nostrasilva.ro](http://www.nostrasilva.ro)

Proiect co-finanțat printr-un grant din partea Elveției prin intermediul Contribuției Elvețiene  
pentru Uniunea Europeană extinsă.

[www.swiss-contribution.ch/romania](http://www.swiss-contribution.ch/romania)

Această publicație nu reflectă neapărat poziția oficială a guvernului elvețian. Responsabilitatea pentru  
conținutul acesteia este asumată în întregime de ROMONTANA

# Ghid pentru elaborarea planurilor de dezvoltare ale asociațiilor proprietarilor de păduri

## Cuprins

Analiza situației actuale .....	3
Analiza SWOT .....	5
Fixarea obiectivelor planului de dezvoltare strategică .....	5
Stabilirea planului de activități .....	7
Tema de proiectare pentru un nou amenajament .....	9
Analiza oportunității economice a acțiunilor planificate .....	11
Verificarea credibilității planului.....	13
Listă de verificare a beneficiilor, oportunităților, costurilor și riscurilor creării unei firme de exploatare care să aparțină asociației .....	15
Ce trebuie să știți pentru a crea o firmă de exploatare .....	16
Lecții învățate pe parcursul derulării proiectului în ceea ce privește organizarea și funcționarea asociațiilor din Suceava.....	21
Asocierea proprietarilor dincolo de necesitatea realizării unui amenajament silvic.....	25
Concluzii .....	27
Note.....	28



Foto: Sorin Tănase

## Introducere

Prezentul ghid a fost conceput de echipa de implementare a proiectului „Creșterea capacității asociațiilor proprietarilor de păduri pentru un management forestier durabil”. Scopul este de crea un cadru relativ flexibil în interiorul căruia asociațiile să-și poată prioritiza și planifica măsurile pe care le consideră necesare atingerii unor obiective, formulate și agreeate de majoritatea membrilor asociații.

Prin prezentul ghid, echipa de implementare a proiectului își propune să motiveze proprietarii de pădure în a găsi soluții problemelor cu care se confruntă pentru buna funcționare a asociațiilor, fie acestea de natură organizatorică, fiscală sau financiar-contabilă. Fiind deplin conștienți de limitele pe care actuala legislație silvică le-a stabilit în ceea ce privește gama opțiunilor de management forestier, suntem totuși încrezători în capacitatea asociațiilor de proprietari de a deveni o voce tot mai bine auzită în elaborarea politicii forestiere la nivel regional. Prin acest ghid dorim să oferim acele informații necesare elaborării unor planuri de activitate care să depășească, dacă este oportun, cadrul strict al gestionării pădurilor, oferind proprietarilor de terenuri forestiere și pășuni posibilitatea dezvoltării unor afaceri în domenii conexe, precum horticultura sau creșterea animalelor.

## Analiza situației actuale

Acest capitol arată starea de fapt de la care se pornește. În cazul pădurii, situația actuală se referă la următoarele aspecte:

Suprafața de pădure deținută de membrii asociației; structura arboretelor pe clase de vârstă, pe categorii de consistență, în raport cu caracterul actual al tipului de pădure (informație foarte importantă, se va arăta de ce în capitolul care tratează oportunitatea creării unei firme de exploatare) și, foarte important, pe proprietăți.

Câteva informații relevante despre piața lemnului: numărul de firme de exploatare ce cumpără lemn pe picior în zonă, firmele ce prestează doar servicii de exploatare, membrii ai asociației ce dețin utilaje de exploatare sau tractoare agricole, ce pot fi dotate pentru lucrări de exploatare sau atelaje ce pot fi folosite pentru scosul lemnului din operațiuni culturale.

Informații despre posibilitățile de a obține finanțare pentru alte tipuri de activități, precum: valorificarea fructelor de pădure și a ciupercilor, valorificarea culturilor de pomi fructiferi, terenuri deținute de membrii asociației ce pot fi folosite pentru culturi de cătină, plantații de nuci, etc.



Foto: Sorin Tănase

Date privind structura asociației: date de contact ale eventualilor specialiști din zonă, ce pot oferi expertiză tehnică pe unul din domeniile de interes ale asociației.

Date privind situația juridică a terenurilor deținute de membrii asociației. Situația suprafețelor aflate în litigiu, așteptări privind soluționarea unor dosare aflate pe rol, etc.

Date privind termenii contractului de administrare a pădurilor. Când s-a încheiat acest contract, pe ce termen, care sunt prevederile contractuale ce vulnerabilizează asociația. Taxa de administrare negociată la încheierea contractului.

## Analiza SWOT

Această analiză va evidenția punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și pericolele. Trebuie precizat că punctele tari și punctele slabe se referă strict la modul în care funcționează asociația (frecvența situațiilor în care nu se poate întruni cvorumul Adunării Generale, probleme cu colectarea cotizației de membru al asociației, achitarea cu dificultate a tarifelor de administrare, comunicare defectuoasă între Consiliul Director și Adunarea Generală, conflicte generate de unele prevederi ale Statutului).

Atât oportunitățile cât și pericolele vin întotdeauna din exterior. Oportunitățile apar de la Federația Nostra Silva, de la asociația umbrelă județeană sau prin Programul Național de Dezvoltare Rurală. Pericolele pot apărea de la mediul economic (prețuri mari la rășinoase, de exemplu), de la administrația silvică sau de la cadrul de reglementare fiscală și silvică.

## Fixarea obiectivelor planului de dezvoltare strategică

Această etapă este esențială, pentru că fără obiective de atins nu se poate planifica nimic. Este bine ca obiectivele să nu fie mai mult de trei, și ele să fie măsurabile, în sensul că trebuie să fie cuantificabile, adică măsurabile în unități fizice (mai mulți membri atrași, taxa de administrare mai mică, cantități mai mari vândute la licitații, etc). De asemenea, trebuie să fie realiste, să reflecte o îmbunătățire dorită de majoritatea membrilor asociației și să fie fixate în timp, în sensul de a fi atinse până la un anumit moment, în viitor.

Obiectivele trebuie să decurgă logic din analiza SWOT. Bine, dar cum? În analiză s-ar putea să avem mult mai multe idei punctate, la fiecare din cele patru secțiuni. Cum le putem transforma în obiective?



Foto: Sorin Tănase



Un obiectiv trebuie văzut ca o stare pe care ne-o dorim, în care vom fi dacă vom face puțin efort și vom utiliza și alte resurse (bani, sau timp) și, odată atinsă acea stare, mare parte din punctele slabe dispar, iar pericolele pe care le-am identificat anterior vor deveni minore, neglijabile. Un alt obiectiv poate fi acela de valorifica punctele tari și oportunitățile, în măsura în care vom găsi că acestea se potrivesc cumva, în sensul că pot fi atinse prin aceleași acțiuni.

## Stabilirea planului de activități

Această etapă realizează legătura între situația inițială, analiza SWOT și obiective. După cum s-a văzut până acum, nu am stabilit nicio acțiune. De ce oare? Deoarece nu avem analiza internă, respectiv analiza SWOT, nu știm ce avem de corectat și nici situațiile de pe urma cărora putem profita sau, din contră, de care să ne temem. Acesta este un tip de acțiuni pe care trebuie să le detaliem aici.

Pentru fiecare acțiune trebuie să spunem clar când începe, când preconizăm că se va termina, cine o face și cu ce resurse. O planificare mai bună, când este vorba de termene, poate să prevadă o oarecare întârziere în finalizarea unor acțiuni, dacă aceasta nu prejudiciază realizarea obiectivului final. De asemenea, pentru anumite activități poate fi desemnată și o persoană care să verifice corectitudinea celui ce este responsabil. Fără să fie cu supărare, există situații în care e bine ca cineva din afara asociației, identificat în faza analizei situației actuale – un avocat de exemplu, sau cineva cu studii juridice – să poată verifica corectitudinea întocmirii unor documente importante, cum ar fi de exemplu un nou Statut sau documentație necesară înființării unei firme sau pur și simplu un contract comercial cu o firmă ce ne va cumpăra lemnul. Un model de contract favorabil proprietarilor de păduri poate fi obținut de la Federația „Nostra Silva”.

Una din activitățile extrem de utile, menită a ușura activitatea de valorificare a masei lemnoase recoltabile, ar fi planificarea punerii în valoare a celor 3 m<sup>3</sup>/an/ha, ce pot fi recoltați dacă asociația respectivă reunește proprietari cu suprafețe mai mici de 10 ha. Așa cum prevede Codul Silvic, în astfel de situații nu este obligatorie întocmirea unui amenajament, dacă asociația respectivă sau membrii ei au contracte de administrare pe perioade mai mari de 10 ani cu ocolul silvic. Totuși, în astfel de situații, ocolul silvic trebuie să întocmească pentru fiecare proprietate un APV separat, iar o planificare a lucrărilor, făcută în prealabil de membrii asociați, este cât se poate de binevenită.

O altă activitate ce poate fi inclusă, după caz, în acest plan de dezvoltare strategică, este aceea de întocmire sau actualizare a unui nou amenajament, situație în care ocolul silvic trebuie să întocmească tema de proiectare. Fiind un document extrem de important pentru următorul deceniu, este bine ca parte din tema de proiectare să fie scrisă de proprietari, sau cel puțin aceștia să știe în



Foto: Sorin Tănase

ce constă acest document. De aceea, în secțiunea următoare vom prezenta structura și conținutul temei de proiectare.

## Tema de proiectare pentru un nou amenajament

Primul document este tema de proiectare (TP), ce trebuie întocmită în penultimul an de valabilitate a amenajamentului în vigoare. Tema de proiectare este principalul mijloc prin care se realizează autoreglarea amenajamentului. Funcțiile TP sunt următoarele:

- semnalează deficiențele vechiului amenajament (suprafețe, subunități de gospodărire a căror creare a fost insuficient fundamentată);
- ajută la o mai bună fundamentare economică și naturalistică a soluțiilor tehnice, prin semnalarea unor inadvertențe dintre ceea ce s-a propus la reamenajarea precedentă și condițiile staționale și de arboret (intensitatea răriturilor, compoziții de regenerare, perioade de regenerare în cazul tratamentelor);
- permite alocarea optimă a efortului de proiectare în raport cu necesarul de date ce trebuie culese din teren, date de care depinde corecta fundamentare a soluțiilor tehnice;
- asigură o bază coerentă de discuții pentru conferința I de amenajare

TP se redactează de către inginerul responsabil cu activitatea de fond forestier, împreună cu șeful de ocol, și se înaintează forului imediat superior spre aprobare. TP trebuie să conțină următoarele date:

- Modificări survenite în deceniu în ceea ce privește suprafața administrată de ocol;
- Sinteza modului în care au fost aplicate planurile de cultură din vechiul amenajament, eventual cu menționarea factorilor care au împiedicat aplicarea integrală a acestor planuri;
- Situația sintetică a suprafețelor în raport cu tipul de pădure natural-fundamental, cu evidențierea suprafeței arboretelor derivate și parțial derivate. Mai ales pentru proprietatea privată, această situație este importantă pentru că arată de unde putem recolta masă lemnoasă poate ceva mai devreme decât din celelalte arborete, deoarece speciile pioniere prezente în pădurile cu caracter derivat sau parțial derivat pot fi extrase mai repede, uneori și la 50 ani;



Foto: Sorin Tănase

- Sinteza modului de valorificare a masei lemnoase exploatare în deceniul expirat:
  - date privind cantitățile recoltate;
  - distribuția acestora pe natură de produse și specii;
  - prețuri medii și preturi extreme realizate pe natură de produse (actualizate la prețurile curente);
  - eventuale informații privind modul de valorificare a sortimentelor lemnoase, în măsura în care astfel de date sunt disponibile la nivel de ocol;
  - hărți GIS, aplicații online pentru urmărirea marcărilor.

Tot în anul anterior reamenajării se refac limitele parcelare, se vopsesc din nou bornele amenajistice și acolo unde lipsesc, se instalează altele noi. Aceasta este pregătirea pentru amenajare, activitate ce intră în atribuțiile brigadierilor, șefilor de district și titularilor de cantoane.

## **Analiza oportunității economice a acțiunilor planificate**

Principala dificultate a realizării oricăror acțiuni planificate la nivel de asociație este lipsa banilor. De aceea este necesară o atență prioritizare a acestora, chiar cu riscul ne-realizării unuia sau mai multor obiective. Prioritizarea nu se poate face fără o estimare cât de cât credibilă a costului fiecărei activități. De exemplu, dacă avem ca obiectiv „creșterea vizibilității asociației la nivel județean”, ce depinde de „participarea la cel puțin trei întâlniri anual, ce se referă la păduri private” (acțiune), atunci trebuie să estimăm costul deplasării la cele trei întâlniri, considerând trei drumuri dus-întors din localitatea unde este sediul asociației până la reședința de județ unde, cel mai probabil, vor avea loc aceste întâlniri.

Practic, activitățile vor fi realizate în funcție de buget, iar obiectivele vor fi atinse în funcție de ducerea la bun sfârșit a acțiunilor planificate.

Conducerea asociației trebuie să fie atentă să nu propună obiective prea ambițioase, care să nu poată fi realizate într-un orizont de timp rezonabil: 3-4 ani, cel mult.

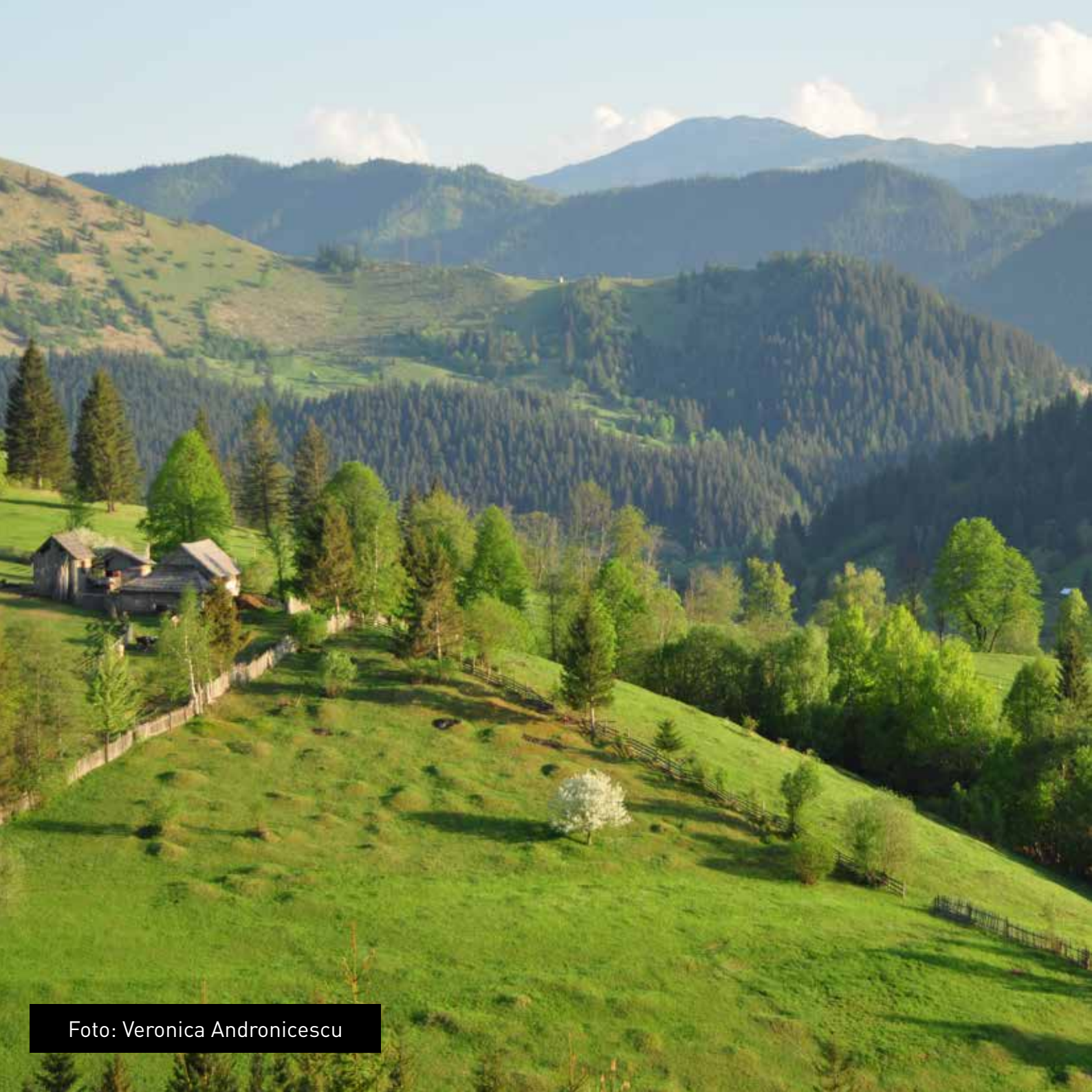


Foto: Veronica Andronicescu

## Verificarea credibilității planului

Între așteptările pe care le avem de la o asociație și așteptările de la o societate comercială sunt diferențe majore: o asociație se bazează pe voluntariat, pe când o societatea comercială trebuie condusă pe baza unor indicatori economici, bazați pe veniturile pe care aceasta le realizează din activitatea comercială. Marea majoritate a asociațiilor de proprietari nu au bugete care să le permită nici măcar diversificarea cât de cât a activităților prestate către membri, darămite realizarea de profit. Constituirea unei asociații nu trebuie văzută ca o obligație, dacă nu există suficient de multe motive pentru a demara un asemenea proces iar membrii ei, potențiali sau reali, nu găsesc un motiv serios pentru constituirea asociației.

Mare parte din asociații au prevăzut în Statut, ca principală activitate, ajutor juridic pentru retrocedarea pădurilor, obiectiv ce nu mai este de actualitate, în anumite situații. Dar asta nu înseamnă că trebuie schimbat Statutul, doar pentru că un anumit obiectiv, stabilit inițial, nu mai este de actualitate. Schimbarea Statutului poate fi adusă în discuție la un moment dat, dacă mediul economic s-a schimbat suficient de mult față de situația inițială și asociația realizează că nu se mai poate dezvolta din cauza unor prevederi statutare.

Așadar planul de dezvoltare poate conduce la modificarea Statutului, dar planul de dezvoltare trebuie să fie validat de membrii asociației, trebuie asumat, însușit, de Adunarea Generală a asociației.

La începutul fiecărui an, când Consiliul Director prezintă raportul de activitate pentru anul anterior, acesta va prezenta și situația realizării planului de activități, mai ales a celor cu impact economic direct asupra asociației. Atenție! Nerealizarea unor activități planificate inițial și considerate fezabile nu trebuie neapărat sancționată de Adunarea Generală ci trebuie doar mai bine explicată, din perspectiva cauzelor ce au condus la această situație.



Foto: Adrian-Radu Rey



# Listă de verificare a beneficiilor, oportunităților, costurilor și riscurilor creării unei firme de exploatare care să aparțină asociației

## Beneficii

Avem lemn de calitate în zonă, ce ar putea fi valorificat mai bine dacă l-am vinde fasonat?

Avem un volum de masă lemnoasă exploatabil în zonă suficient de mare încât firma să aibă front de lucru cel puțin jumătate de an? Inclusiv prestări de servicii la ocolul sau ocoalele de stat din zonă.

Avem suficient lemn de foc sau resturi de exploatare în zonă?

## Oportunități

Membrii asociației au atelaje pe care le pot folosi în lucrările de exploatare?

Există, în zonă forță de muncă specializată sau dispusă să lucreze în domeniul exploatării pădurilor?

Există cerere de lemn de calitate, pe care pădurea deținută de membrii asociației să o poată onora în condiții contractuale avantajoase? (avem un consultant de specialitate care să ne ofere informație utilă luării unei astfel de decizii)

Putem dovedi că anumite firme de exploatare din zonă adoptă practici neloaiale pe care le putem eventual raporta la Garda forestieră sau la ITM?

## Costuri

Putem suporta, din banii asociației sau din surse atrase, achiziționarea de utilaje de exploatare?

Avem atelaje cu care să putem începe lucrările de exploatare în arborete tinere (rărituri), astfel încât să creăm premisele realizării unor venituri care, capitalizate, să ne permită achiziționarea unui utilaj, mai târziu?

## Riscuri

Sunt multe firme de exploatare, care creează des situații de supra-concurență!

Lemnul nu este de calitate!

Avem platforme primare sau depozite suficiente, dispuse în condiții optime (locuri înșorite, apă curentă la îndemână pentru stingerea unui eventual incendiu, loc accesibil)?

Nu riscăm amenzi de la Garda Națională de Mediu, pentru eventuale neconformități sau imposibilitatea respectării unor prevederi minimale în materie de protecție a arborilor, solului și semințurilor?

## Ce trebuie să știți pentru a crea o firmă de exploatare

Nu vom intra în detaliile juridice și administrative ale creării unei firme de exploatare deoarece piața oferă suficientă consultanță în acest domeniu, actualizată la zi. Mai importante sunt aspectele tehnice, de planificare, despre care firmele de consultanță nu prea știu mare lucru, pentru că nu înțeleg mediul economic în care operează aceste firme.

O firmă de exploatare creată de asociație poate fi un avantaj chiar și în situația în care lemnul disponibil pe proprietățile membrilor asociației este insuficient pentru a oferi front de lucru unei asemenea firme, cu condiția ca sistemul de echipamente, inclusiv animalele de tracțiune, să poată fi folosite și pentru alte activități solicitate de membrii asociației, contra cost. Spre exemplu, în județul Vrancea sunt câteva obști ce au propriile firme de exploatare, dotate cu tractoare forestiere și mijloace de transport, dar nu acestea sunt exemplele cele mai fericite, pentru că astfel de echipamente nu sunt accesibile decât asociațiilor mari, ce dispun de lichidități suficiente.

Firmele de nișă sunt mult mai potrivite pentru micile asociații, iar ceea ce le diferențiază pe acestea de firmele ce cumpără lemn pe picior este capacitatea lor de a efectua lucrări de exploatare de bună calitate, cu impact ecologic redus, folosind atelaje. Cheltuielile de achiziție și întreținere sunt incomparabil mai mici, caii de tracțiune pot fi folosiți și la transportul produselor agricole pe distanțe mici, iar banii astfel economisiți pot fi folosiți pentru a achiziționa echipamente de protecție pentru muncitori. O astfel de firmă ajută propria asociație să beneficieze de plăți compensatorii oferite de PNDR, dar poate ajuta și alte asociații să beneficieze de această linie de finanțare, chiar dacă PNDR condiționează acest pachet de un altul, ce presupune renunțarea la exploatarea a cinci posibilități anuale. În acest sens consultați „Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 1002/22.12.2016 privind aprobarea schemei de ajutor de stat - Servicii de silvomediu, servicii climatice și conservarea pădurilor”.



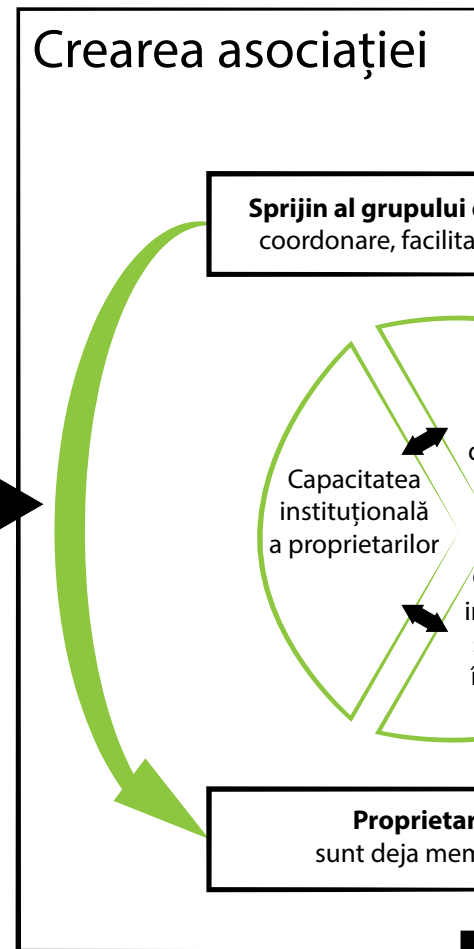


Certificatorii forestieri reclamă de fiecare dată slaba calitate a lucrărilor de exploatare și dotarea inadecvată a fasonatorilor și drujbiștilor cu echipamente de protecție, iar Regia Națională a Pădurilor are posibilitatea de a contracta, în condițiile impuse de reglementările în vigoare, serviciile de exploatare a masei lemnoase. Într-un asemenea context o firmă mică de exploatare, capabilă să efectueze lucrări de calitate și-ar găsi foarte bine locul. De aceea, una din alternativele care trebuie luate serios în considerare este și posibilitatea de a efectua rărituri pentru ocoalele de stat!

Planul de afaceri al unei asemenea firme trebuie să includă, pentru a fi convingător, următoarele date: 1) suprafața medie anuală ce trebuie parcursă cu rărituri și curățiri, atât în pădurile deținute de asociație cât și în cele administrate de ocolul silvic (de stat, sau privat, nu are importanță); 2) o situație a drumurilor forestiere din zonă; 3) suprafața acoperită cu fânețe de pe terenurile deținute de membrii asociați și 4) o cunoaștere cel puțin sumară a firmelor de exploatare concurente ce operează în zonă.



**Proprietarii vor să se asocieze**



**S-a creat asociația**

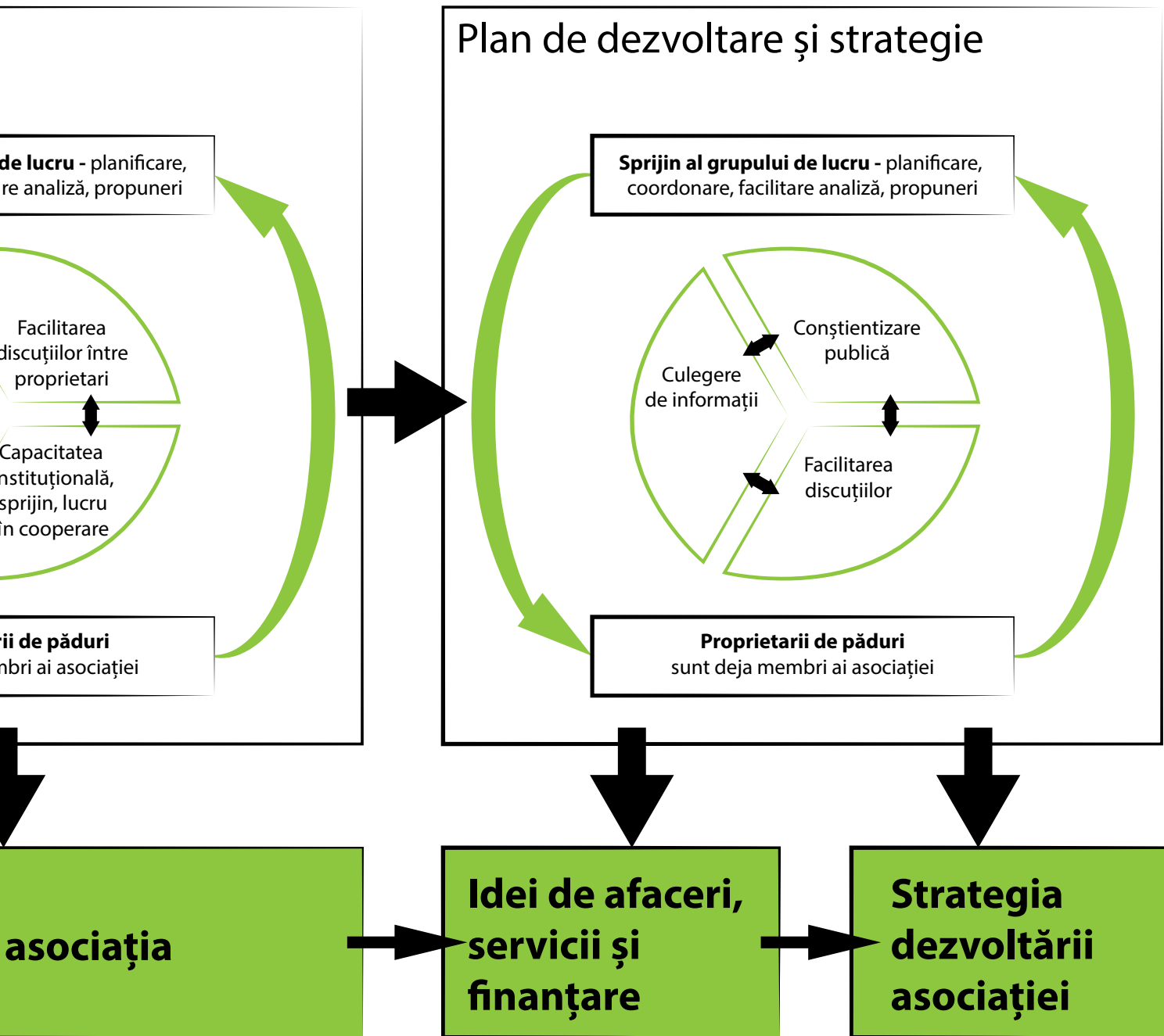





Foto: Adrian-Radu Rey



## Lecții învățate pe parcursul derulării proiectului în ceea ce privește organizarea și funcționarea asociațiilor din județul Suceava

- Aprovizionarea cu lemn de foc este o mare problemă, nu din punct de vedere al cantității disponibile cât din punct de vedere al procedurilor legale prin care acesta poate fi recoltat; Asociațiile trebuie să înțeleagă procedurile de punere în valoare și să coopereze cu ocolul silvic la organizarea lucrărilor de teren, în sensul de a-și da acordul necondiționat, conform procedurii de lucru agreate de ROMSILVA (punerea în valoare într-o proprietate trebuie să aibă acordul tuturor vecinilor);
- Pășunatul necontrolat agravează starea pădurilor, iar acolo unde acesta nu poate fi evitat este bine ca ochiurile de regenerare naturală să fie împrejmuite;
- Pentru a beneficia de compensarea pagubelor produse de vânat, asociațiile de proprietari de pădure trebuie să se îngrijească de încheierea unor contracte cu gestionarii fondurilor de vânătoare, dacă nu pot să-și organizeze singure propriile asociații de vânătoare, pentru a putea să-și exercite dreptul de preemțiune în ceea ce privește preluarea în gestiune proprie a fondurilor de vânătoare, beneficiind astfel de toate avantajele ce decurg din statutul de gestionar al unui asemenea fond, inclusiv dreptul de a putea organiza vânători cu străini, împreună cu ROMSILVA, ce are o mult mai mare experiență la acest capitol;
- Asociațiile își pot înființa propriile firme de exploatare, dacă există suficient lemn în zonă, iar firmele concurente nu se oferă să presteze astfel de servicii la prețuri accesibile. Totuși, efortul financiar necesar trebuie bine argumentat de cei ce propun astfel de soluții și se recomandă achiziționarea, cu prioritate, a unor echipamente de gabarit mai mic, ce pot fi atașate unui tractor agricol, dacă unul sau mai mulți membrii dispun de astfel de utilaje;



Foto: Sorin Tănase




- 
- Având în vedere cererea crescândă de servicii de exploatare de calitate, dat fiind faptul că DS Suceava este certificată FSC, orice firmă de exploatare înființată de una din asociațiile de proprietari de pădure trebuie să iasă în evidență în primul rând prin calitatea lucrărilor de exploatare, ce depinde la rândul ei de echipamente relativ ieftine, dar pe care celelalte firme nu le au în dotare: trolii de dezaninare, moto-trolii mobile, scripeți de deviere a direcției de scos-apropiat, conuri de protecție a buștenilor, pentru a diminua efectul distructiv asupra solului și semințișurilor, manșoane pentru arborii rămași în parchet;
  - Democrația internă este esențială menținerii unui climat de încredere între membrii asociației, iar aspectele relativ minore, în aparență, trebuie tratate cu aceeași atenție ca și aspectele majore; Consiliile Directoare și Asociațiile Generale trebuie să se întrunească periodic, conform statutului, iar membrii asociației trebuie să vegheze la menținerea controlului privind deciziile majore, cu impact în viața asociației;
  - Colectarea cotizațiilor anuale de membru trebuie să fie prioritatea principală, iar valoarea acestora trebuie stabilită în raport cu serviciile pe care asociația le asigură membrilor, dar și în raport cu disponibilitatea de a plăti a membrilor;
  - Cu privire la membrii ce absentează regulat de la Adunările Generale, conducerile asociațiilor trebuie să-i informeze periodic asupra subiectelor importante discutate la Adunările Generale și în Consiliile Directoare, cel puțin odată pe semestru - telefonic.



Foto: Sorin Tănase



## Asocierea proprietarilor, dincolo de necesitatea realizării unui amenajament silvic:

- discutați cu membrii asociați ideea certificării managementului forestier sustenabil; va conduce la scutirea integrală a plății impozitului pe teren;
- analizați cu membrii asociației posibilitatea creării unei modalități comune de vânzare a masei lemnoase; în special a loturilor valoroase de bușteni;
- participați la consultările publice realizate în zona ariilor protejate pentru a fi implicați în implementarea planurilor de management.





Foto: Veronica Andronicescu

## Concluzii

Crearea și funcționarea asociațiilor de mici proprietari de pădure nu este deloc ușoară, necesitând o atentă și permanentă analiză a serviciilor pe care asociația le poate oferi membrilor.

Ce poate face o asociație pentru membrii săi depinde de o multitudine de factori, între care cei mai importanți sunt următorii:

- starea pădurilor deținute de membrii asociației;
- posibilitățile de dezvoltare împreună și a altor activități, ce nu sunt condiționate direct de existența pădurii (ex.: cultivarea pomilor fructiferi, culturi speciale de fructe de pădure, ș.a.);
- posibilitatea atragerii de surse de finanțare externă;
- buna funcționare a mecanismelor democratice în interiorul asociației.

Odată creată o asociație, prima condiție a bunei funcționări a acesteia este transparența în crearea și cheltuirea bugetului, a cărui principală sursă de finanțare este cotizația de membru; dimensionarea corectă și colectarea la timp a cotizației este o altă condiție obligatorie pentru funcționarea asociației.

Împreună cu ocolul silvic ce administrează din punct de vedere tehnic pădurile, conducerea asociației, mandatată de Adunarea Generală, trebuie să găsească oportunități de gestionare multifuncțională a pădurilor, implicându-se direct și constructiv în elaborarea temei de proiectare, la actualizarea amenajamentului sau a amenajamentelor - dacă este cazul. Tot împreună cu personalul silvic, conducerea asociației trebuie să analizeze și posibilitatea creării propriei firme de exploatare, dacă există posibilitatea de a presta astfel de servicii și pentru alți proprietari din zonă, asociați sau ne-asociați.

Orice asociație trebuie să intre sub umbrela asociației județene a proprietarilor de păduri. Dacă aceasta nu există sau nu funcționează corect, asociația poate deveni membru a Federației Proprietarilor de Păduri și Pășuni din România „Nostra Silva”, pentru a fi la curent cu toate noutățile în domeniu și pentru a putea participa activ la permanenta actualizare a legislației forestiere.

# Note

# Proiect: „Întărirea capacității asociațiilor proprietarilor de păduri pentru un management forestier durabil”



Parteneri:

## **Swiss Center for Mountain Regions**

Adresa: Seilerstr. 4, Postfach 7836, CH-3001 Bern, Switzerland

Telefon: 0041(0)31 382 10 10, Fax: 0041(0)31 382 10 16

E-mail: [info@sab.ch](mailto:info@sab.ch)

Web: [www.sab.ch](http://www.sab.ch)



## **Asociația Națională pentru Dezvoltare Rurală Montană „ROMONTANA”**

Adresa: Mihail Sadoveanu 6, Vatra Dornei - 725700, jud. Suceava, România

Telefon / Fax : 004 0230 373 198, Mobil: 004 0751 618 303 / 004 0741 165 930

E-mail: [office@romontana.org](mailto:office@romontana.org)

Web: [www.romontana.org](http://www.romontana.org)



Universitatea  
Ștefan cel Mare  
Suceava

## **Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava**

Adresa: str. Universității 13, 720229 Suceava, România

Telefon: 004 0230 216 147

Fax: 004 0230 520 080

E-mail: [rectorat@usv.ro](mailto:rectorat@usv.ro)

Web: [www.usv.ro](http://www.usv.ro)

FUNDAȚIA  
OPEN FIELDS

## **Fundația Open Fields**

Adresa: str. Mihai Românul 19, Cluj-Napoca, cod 400495, jud. Cluj, România

Telefon: 004 0264 403 680, Fax: 004 0264 403 682

E-mail: [office@openfields.ro](mailto:office@openfields.ro)

Web: [www.openfields.ro](http://www.openfields.ro)



## **Federația Proprietarilor de Păduri și Pășuni din România „Nostra Silva”**

Adresa: str. Calea lui Traian, nr. 816, Călimănești - 245600, jud. Vâlcea, România

Telefon: 004 0743 553 569 / 004 0744 372 595 / 004 0758 979 531

Fax: 0040 350 404 736

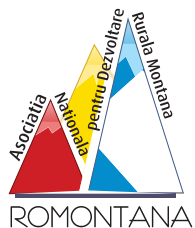
E-mail: [contact@nostrasilva.ro](mailto:contact@nostrasilva.ro)

Web: [www.nostrasilva.ro](http://www.nostrasilva.ro)

Proiect co-finanțat printr-un grant din partea Elveției prin intermediul Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană extinsă.

[www.swiss-contribution.ch/romania](http://www.swiss-contribution.ch/romania)

Această publicație nu reflectă neapărat poziția oficială a guvernului elvețian. Responsabilitatea pentru conținutul acesteia este asumată în întregime de ROMONTANA



**Material editat de**  
**Asociația Națională pentru Dezvoltare**  
**Rurală Montană „ROMONTANA”,**  
Mihail Sadoveanu 6, Vatra Dornei - 725700,  
jud. Suceava, România  
Tel/Fax: (+40)230.373.198  
Mobil: (+40)751.618.303  
E-mail: office@romontana.org  
www.romontana.org

**Foto:** Sorin Tănase, Veronica Andronicescu, Adrian-Radu Rey

**Machetare:** Alex Chișcari



[www.swiss-contribution.ch/romania](http://www.swiss-contribution.ch/romania)

Publicație co-finanțată de Elveția prin intermediul Programului de Cooperare Elvețiano-Român pentru reducerea disparităților economice și sociale în cadrul Uniunii Europene extinse.

