

**3 Editorial****4 Monatsthema**

Kommunale Entwicklungsstrategien

**Le thème du mois**

Stratégies de développement communal

- 4 Strategien communales : un outil pour faire face aux défis à venir



- 6 Die Strategie der Gemeinde Sattel



- 8 Die Wiederbelebung des Bergdorfes Valendas

- 10 Mit Myni Gmeind erfolgreich die Digitale Transformation meister

- 12 Europäischer Dorferneuerungspreis

**14 Monatsbericht der SAB****15 Rapport mensuel du SAB****16 Rapporto mensile del SAB****17 Una voce dal Ticino**

- 17 Insieme per «Verzasca 2030»

**19 Alpwirtschaft  
Economie alpestre**

- 19 Alpsommer 2022: Rückblick und neue Herausforderungen

**21 Aus den Kantonen  
Nouvelles des cantons****22 Aus dem Berggebiet  
Régions de montagnes**

- 22 Ausbau der Verkehrsinfrastrukturen auch in den Berggebieten



- 24 «Das Wetter hat einen massiven Einfluss»

- 26 Du gaz suisse pour approvisionner le pays

**27 Verschiedenes / Divers**

- 27 Veranstaltungskalender  
Agenda des événements

## IMPRESSUM

**Montagna**

**Nr. 11 | November 2022**

**33. Jahrgang**

Auflage 2100 Expl. monatlich

**Herausgeber / Editeur / Editore****Abonnemente / Abonnements / Abbonamenti**

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB)

*Die SAB wird unterstützt durch die Schweizer Berghilfe*

**Redaktion / Rédaction / Redazione**

Vincent Gillioz

vincent.gillioz@sab.ch

**Sekretariat / Secrétariat / Segreteria SAB**

Seilerstrasse 4, Postfach

3001 Bern

Tel. 031 382 10 10

Internet-Adresse: www.sab.ch

**Redaktionskommission / Com. de rédaction**

Thomas Egger, Selina Droz,

Matteo Oleggini, Töni Gujan

**Druck / Impression / Stampa**

KOPRINT AG

Untere Gründlistrasse 3

6055 Alpnach Dorf

Tel. 041 672 90 10

www.koprint.ch

**Layout / mise en page**

Vincent Gillioz

**Abonnementspreis****Prix de l'abonnement****Prezzo dell'abbonamento**

1 Jahr / année / anno : Fr. 80.–

Abdruck unter Quellenangabe und

Wahrung der Autorenrechte erwünscht

Die Artikel in diesem Heft widerspiegeln die Meinung der Autoren und nicht der SAB.

Les opinions exprimées dans ce numéro ne représentent pas nécessairement celles du SAB.

**TITELBILD - FOTO DE COUVERTURE**

Valendas – ©Valendas Impuls